

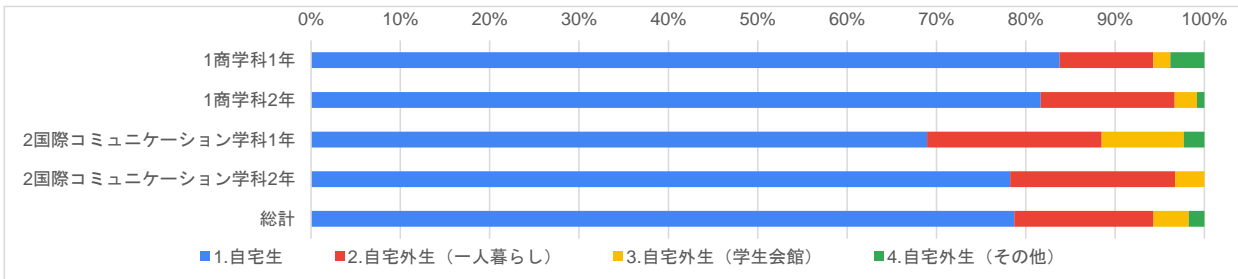
2025年度秋学期 学修時間・行動調査結果

実施日：2026年1月14日（水）、1月21日（水）基礎ゼミ内にて  
 対象者：全学年  
 形式：Web実施（Googleform）

設問1. 学籍番号を入力してください。	2025年度秋学期		回答率	
	回答数	在籍	回答率	
商学科1年	105	115	91%	※留学生7名を除く
商学科2年	120	103	117%	
国コミ学科1年	87	119	73%	※留学生12名を除く
国コミ学科2年	92	101	91%	
総計	404	438	92%	※留学生20名を除く

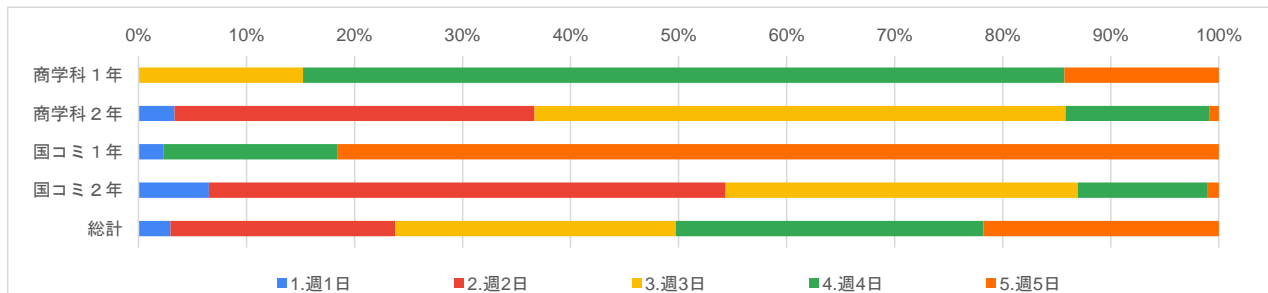
設問2. あなたは自宅生ですか、自宅外生ですか。

設問2. あなたは自宅生ですか、自宅外生ですか。	1商学科1年	1商学科2年	2国際コミュニケーション学科1年	2国際コミュニケーション学科2年	総計
1.自宅生	84%	82%	69%	78%	79%
2.自宅外生（一人暮らし）	10%	15%	20%	18%	16%
3.自宅外生（学生会館）	2%	3%	9%	3%	4%
4.自宅外生（その他）	4%	1%	2%	0%	2%



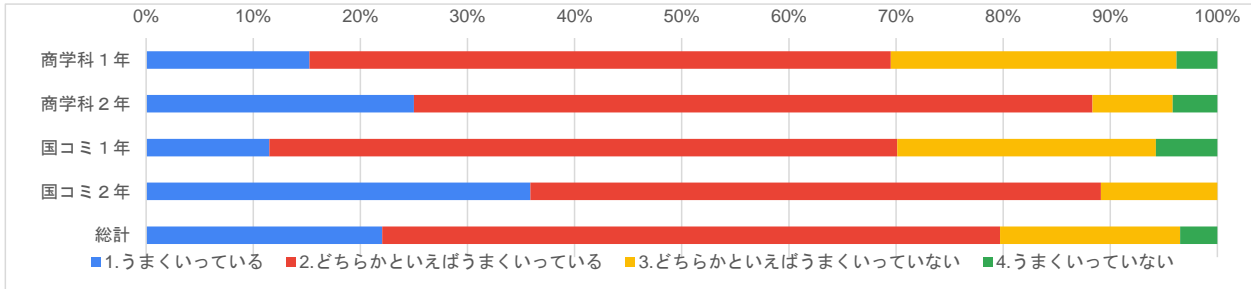
設問3. 今学期は週に何日登校していますか。

設問3. 今学期は週に何日登校していますか。	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.週1日	0%	3%	2%	7%	3%
2.週2日	0%	33%	0%	48%	21%
3.週3日	15%	49%	0%	33%	26%
4.週4日	70%	13%	16%	12%	28%
5.週5日	14%	1%	82%	1%	22%



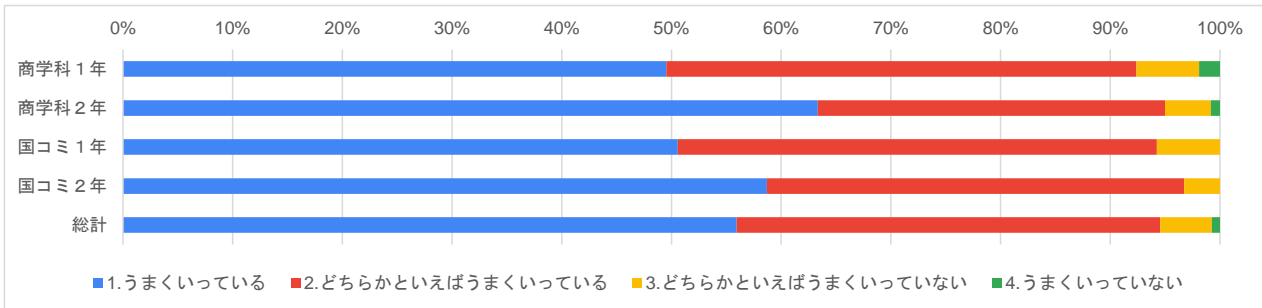
設問 4. 学習面でうまくいっていますか。

	商学科 1 年	商学科 2 年	国コミ 1 年	国コミ 2 年	総計
1.うまくいっている	15%	25%	11%	36%	22%
2.どちらかといえばうまくいっている	54%	63%	59%	53%	58%
3.どちらかといえばうまくいっていない	27%	8%	24%	11%	17%
4.うまくいっていない	4%	4%	6%	0%	3%



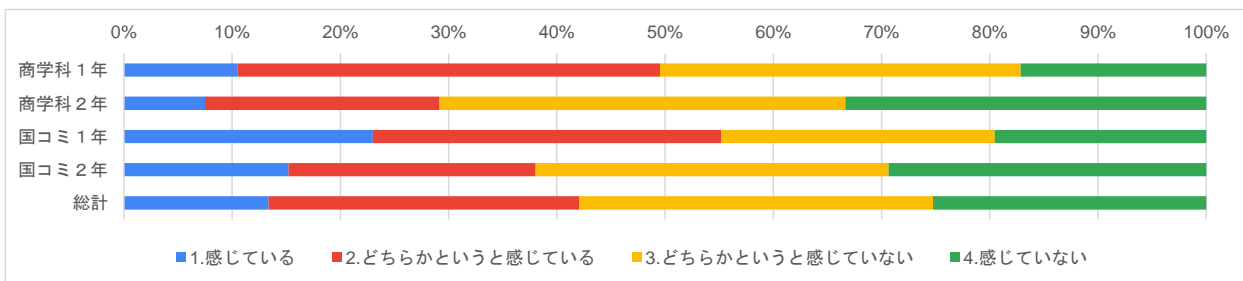
設問 5. 対人関係でうまくいっていますか。

	商学科 1 年	商学科 2 年	国コミ 1 年	国コミ 2 年	総計
1.うまくいっている	50%	63%	51%	59%	56%
2.どちらかといえばうまくいっている	43%	32%	44%	38%	39%
3.どちらかといえばうまくいっていない	6%	4%	6%	3%	5%
4.うまくいっていない	2%	1%	0%	0%	1%



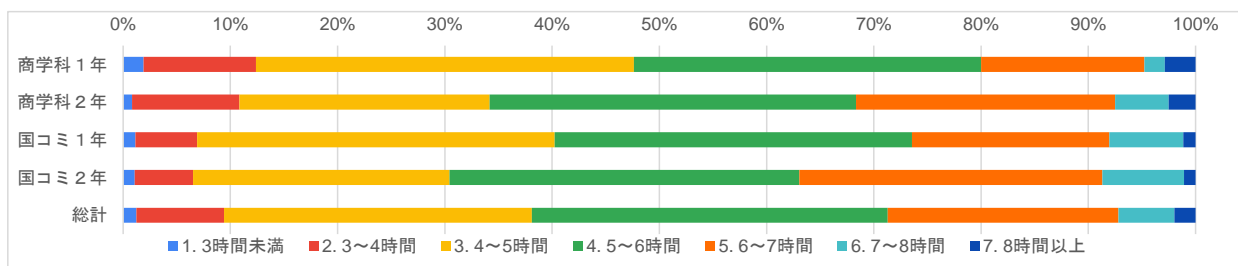
設問 6. 短大生活においてストレスや不安を感じていますか

	商学科 1 年	商学科 2 年	国コミ 1 年	国コミ 2 年	総計
1.感じている	10%	8%	23%	15%	13%
2.どちらかというと感じている	39%	22%	32%	23%	29%
3.どちらかというと感じていない	33%	38%	25%	33%	33%
4.感じていない	17%	33%	20%	29%	25%



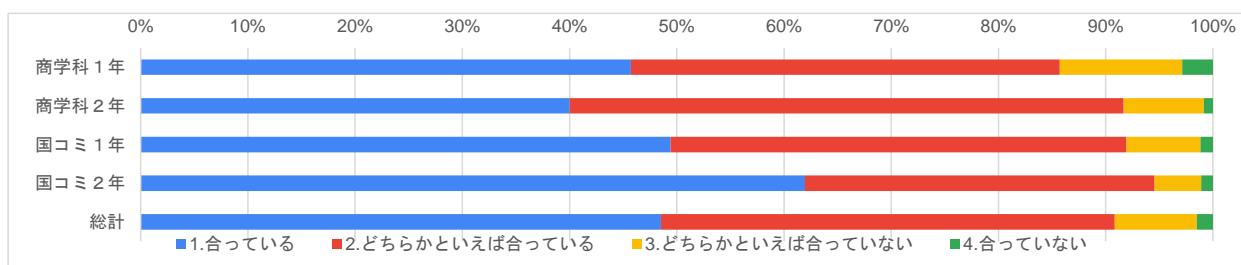
設問7. 睡眠は平均して何時間取れていますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1. 3時間未満	2%	1%	1%	1%	1%
2. 3~4時間	10%	10%	6%	5%	8%
3. 4~5時間	35%	23%	33%	24%	29%
4. 5~6時間	32%	34%	33%	33%	33%
5. 6~7時間	15%	24%	18%	28%	22%
6. 7~8時間	2%	5%	7%	8%	5%
7. 8時間以上	3%	3%	1%	1%	2%



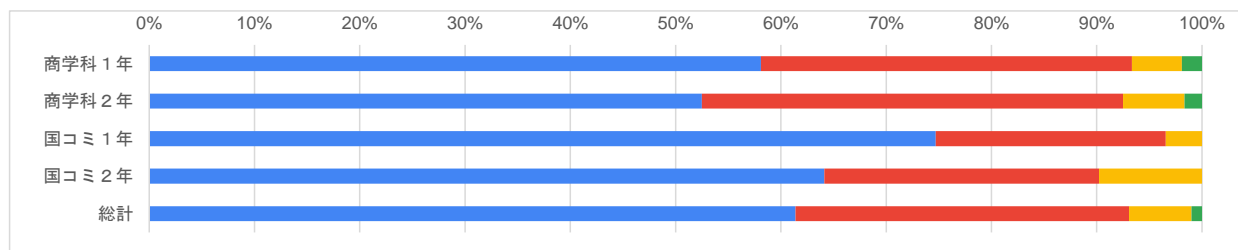
設問8. 学科・コースの学びは自分の興味・関心に合っていますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1. 合っている	46%	40%	49%	62%	49%
2. どちらかといえば合っている	40%	52%	43%	33%	42%
3. どちらかといえば合っていない	11%	8%	7%	4%	8%
4. 合っていない	3%	1%	1%	1%	1%



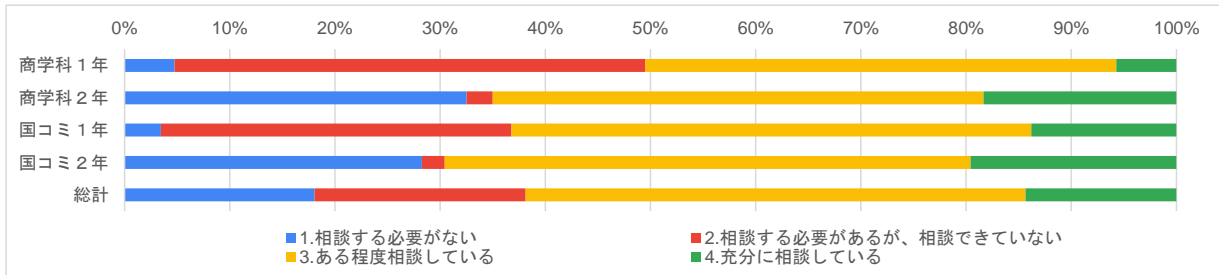
設問9. 講義を受けてよかったと思う先生はいますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1. いる	58%	53%	75%	64%	61%
2. どちらかというとい	35%	40%	22%	26%	32%
3. どちらかというとい	5%	6%	3%	10%	6%
4. いない	2%	2%	0%	0%	1%



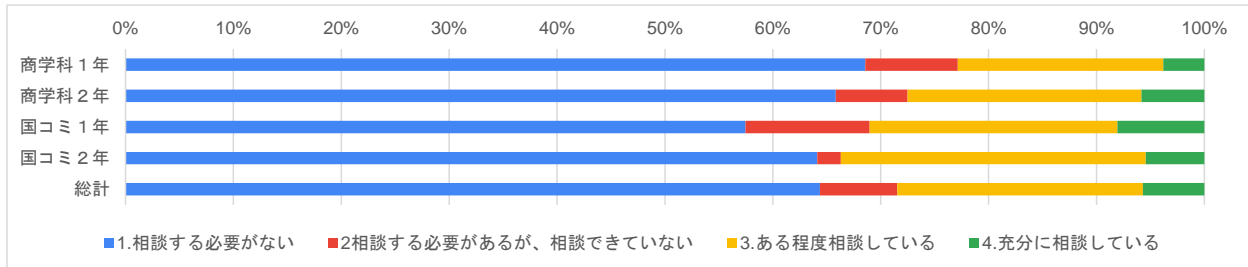
設問10. 卒業後の進路について、キャリアサポートセンターで相談していますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.相談する必要がある	5%	33%	3%	28%	18%
2.相談する必要があるが、相談できていない	45%	3%	33%	2%	20%
3.ある程度相談している	45%	47%	49%	50%	48%
4.十分に相談している	6%	18%	14%	20%	14%



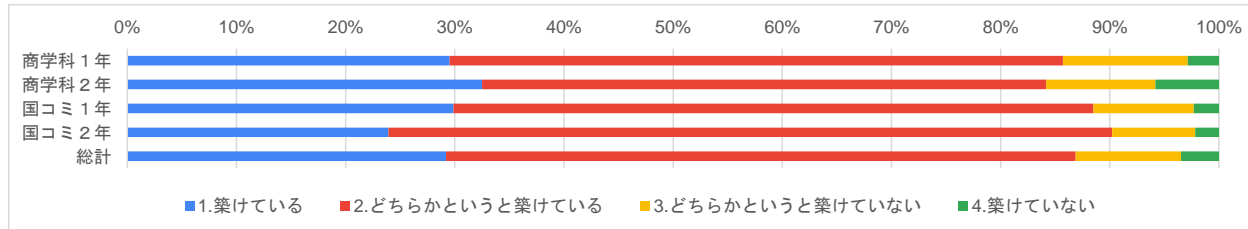
設問11. 短大生活で起こる日常的な問題について、ゼミ担任やカウンセラー、学務課などの教職員に相談していますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.相談する必要がある	69%	66%	57%	64%	64%
2.相談する必要があるが、相談できていない	9%	7%	11%	2%	7%
3.ある程度相談している	19%	22%	23%	28%	23%
4.十分に相談している	4%	6%	8%	5%	6%



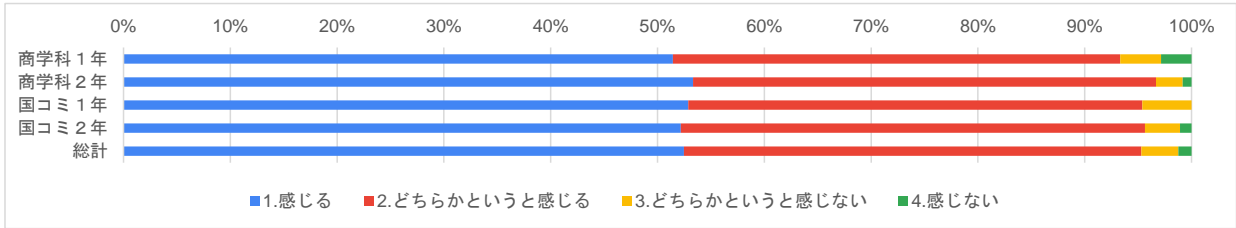
設問12. 短大の教職員と信頼関係が築けていると感じますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.築けている	30%	33%	30%	24%	29%
2.どちらかというと感じている	56%	52%	59%	66%	58%
3.どちらかというと感じていない	11%	10%	9%	8%	10%
4.築けていない	3%	6%	2%	2%	3%



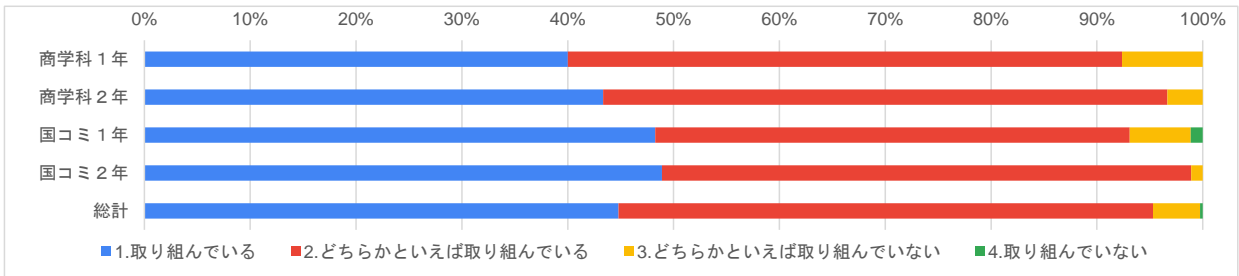
設問13. 短大の教職員から他者に配慮する気持ちを感じますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.感じる	51%	53%	53%	52%	52%
2.どちらかというを感じる	42%	43%	43%	43%	43%
3.どちらかというと感じない	4%	3%	5%	3%	3%
4.感じない	3%	1%	0%	1%	1%



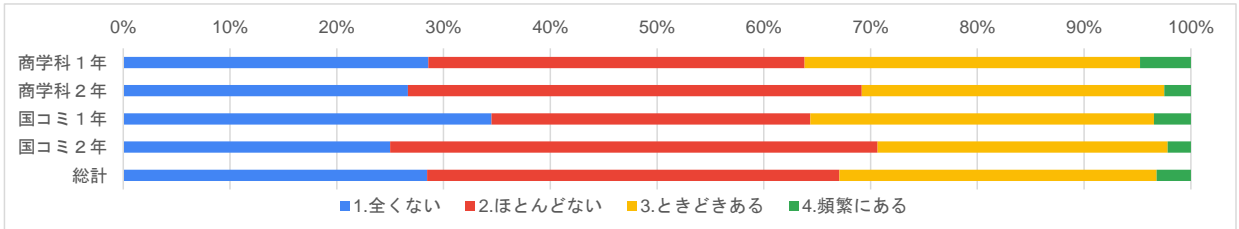
設問14. 授業に集中して取り組んでいますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.取り組んでいる	40%	43%	48%	49%	45%
2.どちらかといえば取り組んでいる	52%	53%	45%	50%	50%
3.どちらかといえば取り組んでいない	8%	3%	6%	1%	4%
4.取り組んでいない	0%	0%	1%	0%	0%



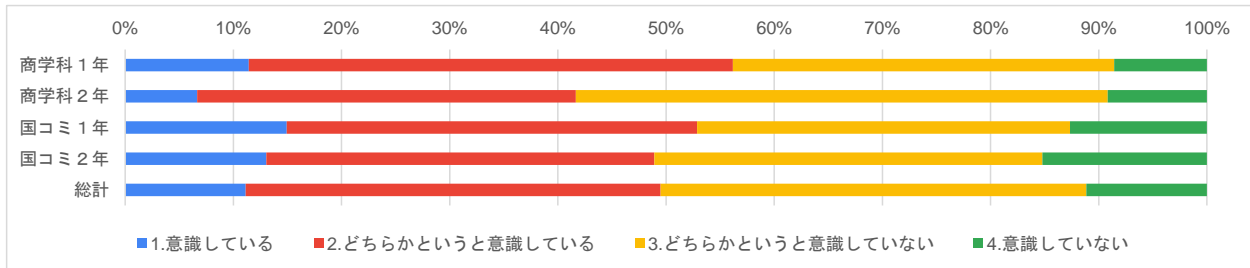
設問15. 正当な理由なく授業を欠席したことはありますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.全くない	29%	27%	34%	25%	28%
2.ほとんどない	35%	43%	30%	46%	39%
3.ときどきある	31%	28%	32%	27%	30%
4.頻繁にある	5%	3%	3%	2%	3%



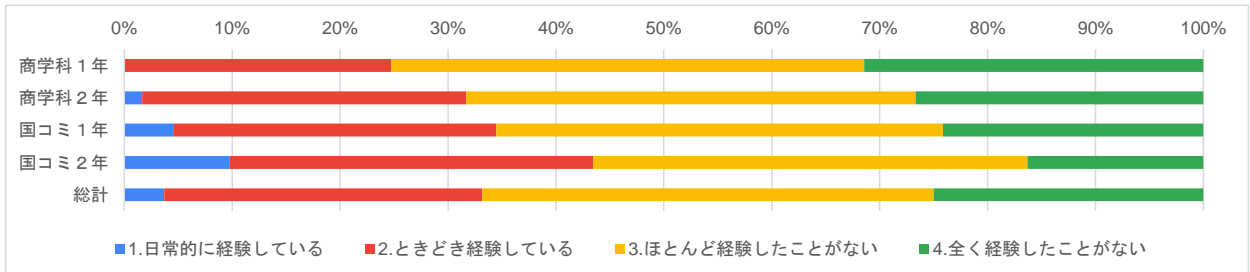
設問16. GPAを意識していますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.意識している	11%	7%	15%	13%	11%
2.どちらかという意識している	45%	35%	38%	36%	38%
3.どちらかという意識していない	35%	49%	34%	36%	39%
4.意識していない	9%	9%	13%	15%	11%



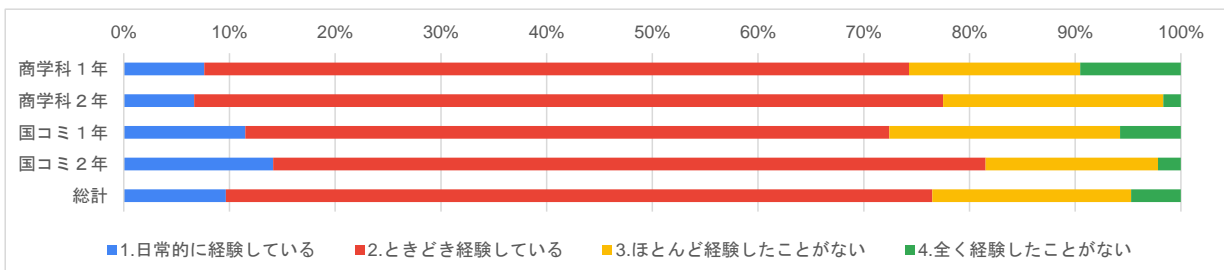
設問17. ボランティア活動を経験したことがありますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.日常的に経験している	0%	2%	5%	10%	4%
2.ときどき経験している	25%	30%	30%	34%	29%
3.ほとんど経験したことがない	44%	42%	41%	40%	42%
4.全く経験したことがない	31%	27%	24%	16%	25%



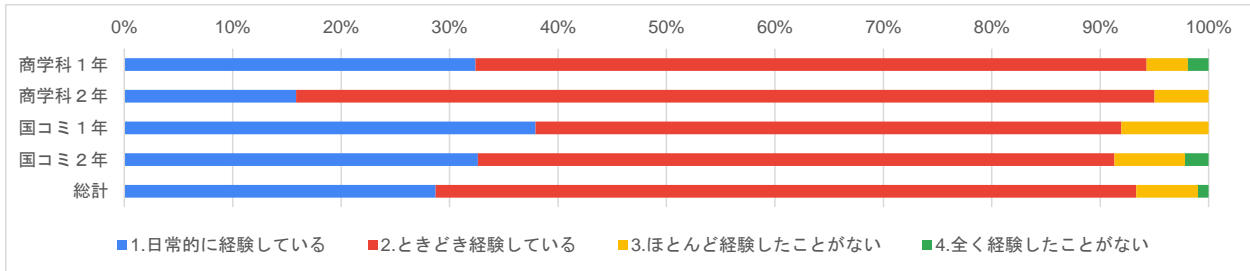
設問18. 授業内で自分の考えや経験をプレゼンテーションしたことがありますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.日常的に経験している	8%	7%	11%	14%	10%
2.ときどき経験している	67%	71%	61%	67%	67%
3.ほとんど経験したことがない	16%	21%	22%	16%	19%
4.全く経験したことがない	10%	2%	6%	2%	5%



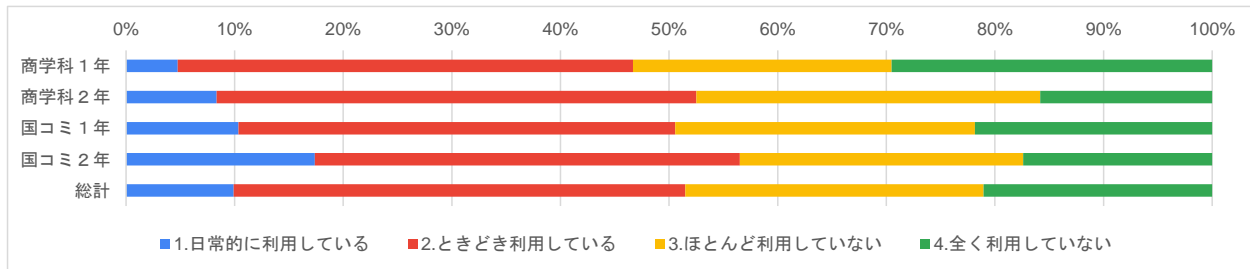
設問19. 授業中にグループワークやディスカッションをしたことがありますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.日常的に経験している	32%	16%	38%	33%	29%
2.ときどき経験している	62%	79%	54%	59%	65%
3.ほとんど経験したことがない	4%	5%	8%	7%	6%
4.全く経験したことがない	2%	0%	0%	2%	1%



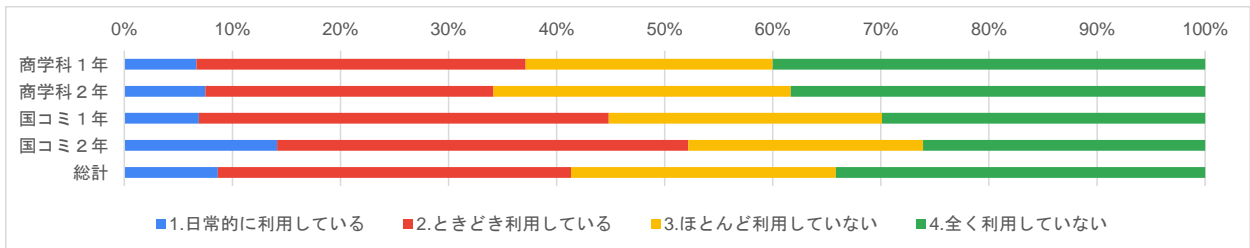
設問20. 授業課題のために図書館の資料（書籍・新聞・雑誌）を利用していますか（PC利用・インターネット検索を除く）。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.日常的に利用している	5%	8%	10%	17%	10%
2.ときどき利用している	42%	44%	40%	39%	42%
3.ほとんど利用していない	24%	32%	28%	26%	27%
4.全く利用していない	30%	16%	22%	17%	21%



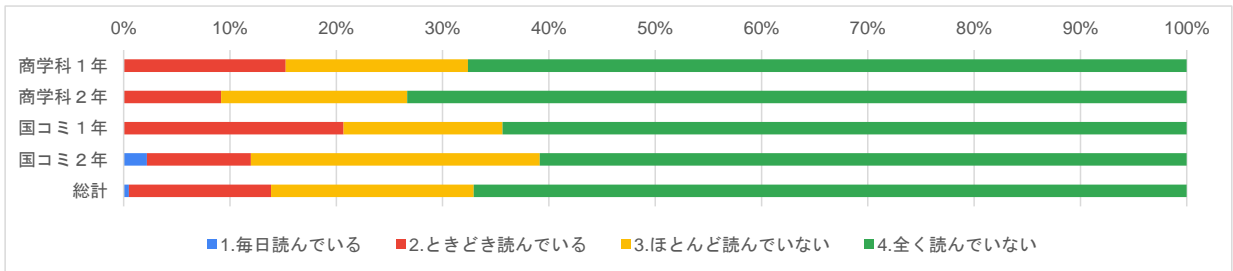
設問21. 授業課題のために文献検索サイト（CiNiiやOPAC、Google scholarなど）を利用していますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.日常的に利用している	7%	8%	7%	14%	9%
2.ときどき利用している	30%	27%	38%	38%	33%
3.ほとんど利用していない	23%	28%	25%	22%	25%
4.全く利用していない	40%	38%	30%	26%	34%



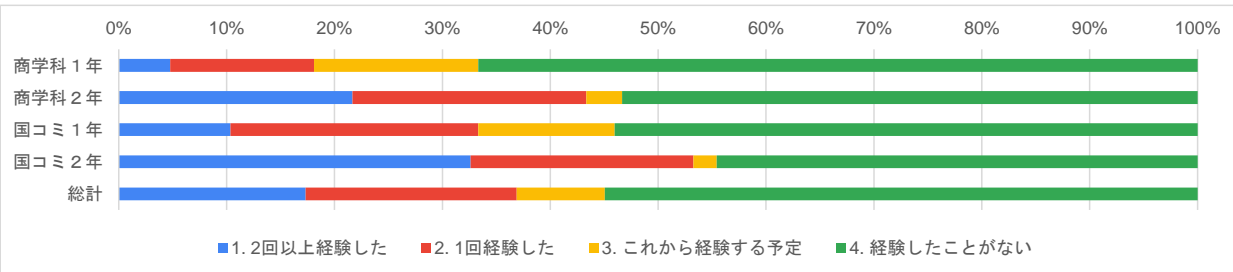
設問22. 新聞（テレビ欄、スポーツ欄除く）を読んでいますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.毎日読んでいる	0%	0%	0%	2%	0%
2.ときどき読んでいる	15%	9%	21%	10%	13%
3.ほとんど読んでいない	17%	18%	15%	27%	19%
4.全く読んでいない	68%	73%	64%	61%	67%



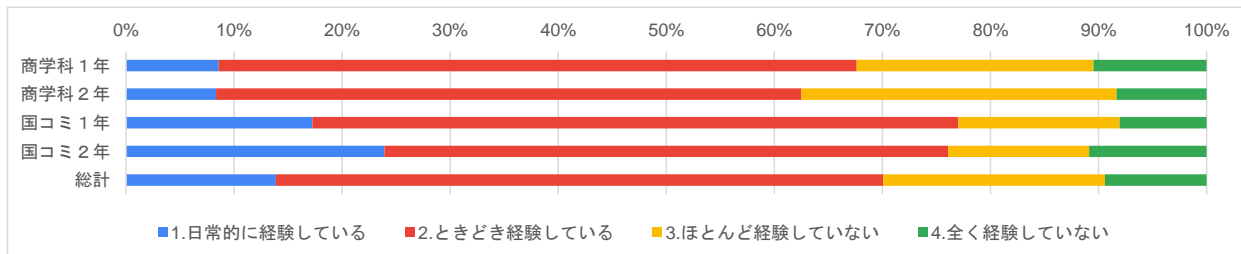
設問23. 学外授業や課外実習（各種施設の見学会など）を経験したことがありますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.2回以上経験した	5%	22%	10%	33%	17%
2.1回経験した	13%	22%	23%	21%	20%
3.これから経験する予定	15%	3%	13%	2%	8%
4.経験したことがない	67%	53%	54%	45%	55%



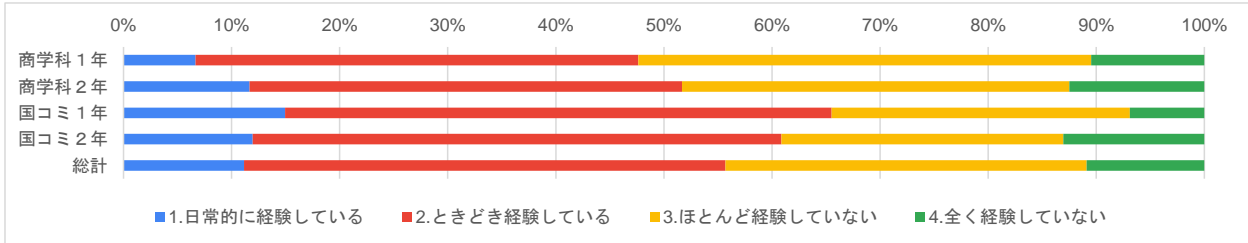
設問24. 授業や各種プログラムなどにおいて、多様な価値観に触れる場がありましたか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.日常的に経験している	9%	8%	17%	24%	14%
2.ときどき経験している	59%	54%	60%	52%	56%
3.ほとんど経験していない	22%	29%	15%	13%	21%
4.全く経験していない	10%	8%	8%	11%	9%



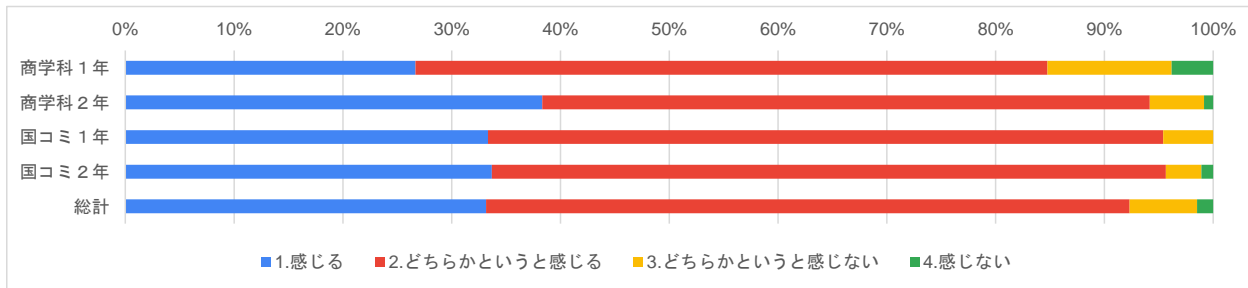
設問25. 授業や各種プログラムなどにおいて、あなた自身が主体的に活動する場がありましたか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.日常的に経験している	7%	12%	15%	12%	11%
2.ときどき経験している	41%	40%	51%	49%	45%
3.ほとんど経験していない	42%	36%	28%	26%	33%
4.全く経験していない	10%	13%	7%	13%	11%



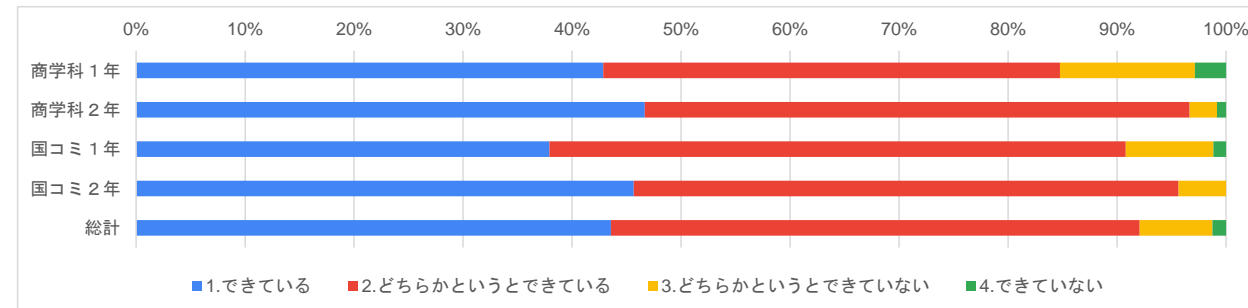
設問26. これまで短大で学んできたことについて、幅の広さやバランスの良さを感じますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.感じる	27%	38%	33%	34%	33%
2.どちらかというと感じる	58%	56%	62%	62%	59%
3.どちらかというと感じない	11%	5%	5%	3%	6%
4.感じない	4%	1%	0%	1%	1%



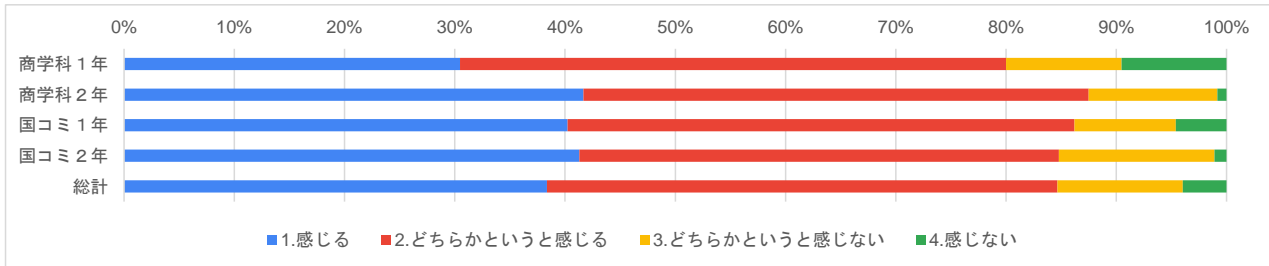
設問27. 短大のコース制を生かし、他学科・他コース履修等、自分の関心に合わせた計画で科目履修できていますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.できている	43%	47%	38%	46%	44%
2.どちらかというとできている	42%	50%	53%	50%	49%
3.どちらかというとできていない	12%	3%	8%	4%	7%
4.できていない	3%	1%	1%	0%	1%



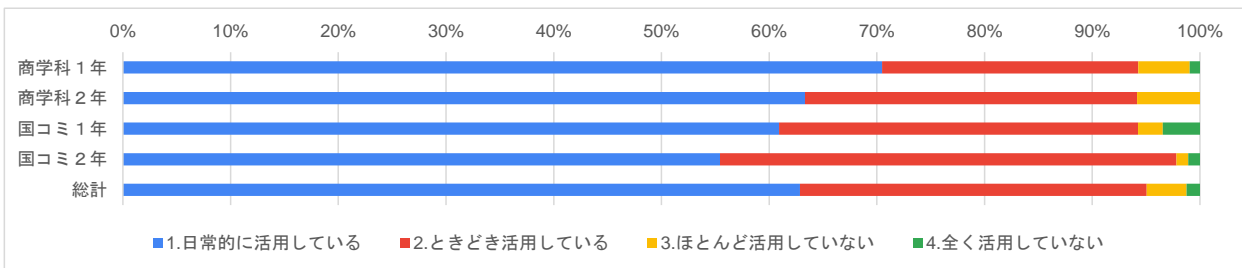
設問28. 授業や各種のプログラム（インターンシップ、キャリアセミナー、学外授業、課外実習、地域連携活動など）によって、社会との接点を持てていると感じますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.感じる	30%	42%	40%	41%	38%
2.どちらかというと感じる	50%	46%	46%	43%	46%
3.どちらかというと感じない	10%	12%	9%	14%	11%
4.感じない	10%	1%	5%	1%	4%



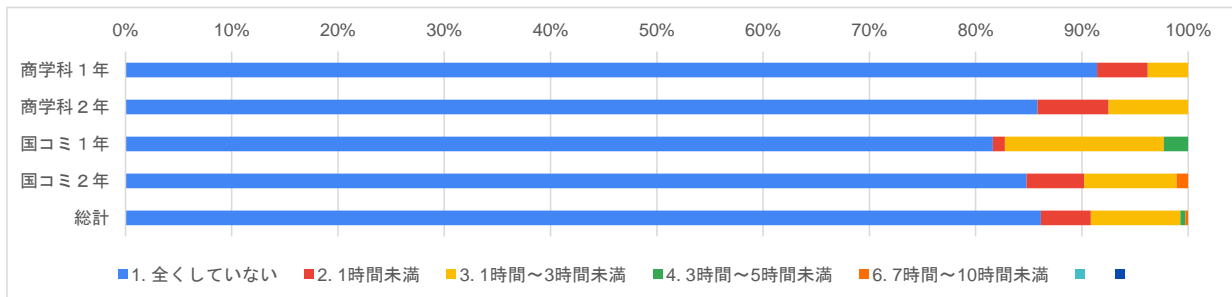
設問29. 授業全体を通して、SAIJOポータルやWeb Classなど、ICT環境を活用していますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.日常的に活用している	70%	63%	61%	55%	63%
2.ときどき活用している	24%	31%	33%	42%	32%
3.ほとんど活用していない	5%	6%	2%	1%	4%
4.全く活用していない	1%	0%	3%	1%	1%



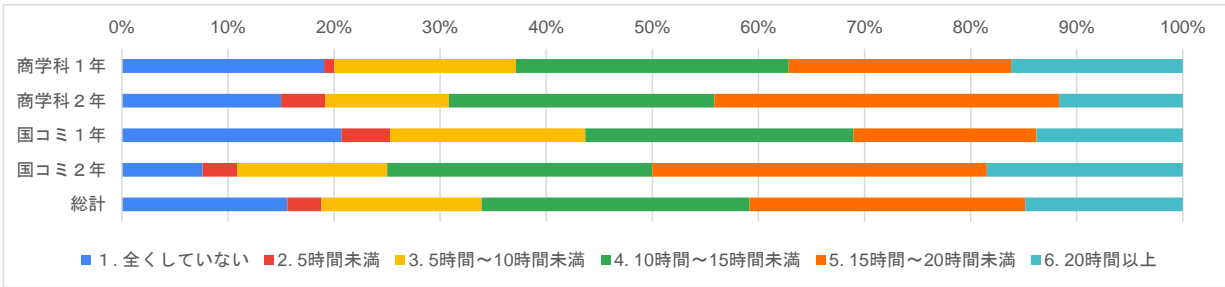
設問30. サークル活動（同好会を含む）に1週間あたりでどのくらいの時間を費やしていますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.全くしていない	91%	86%	82%	85%	86%
2.1時間未満	5%	7%	1%	5%	5%
3.1時間～3時間未満	4%	8%	15%	9%	8%
4.3時間～5時間未満	0%	0%	2%	0%	0%
5.5時間～7時間未満	0%	0%	0%	1%	0%
6.7時間～10時間未満	0%	0%	0%	0%	0%



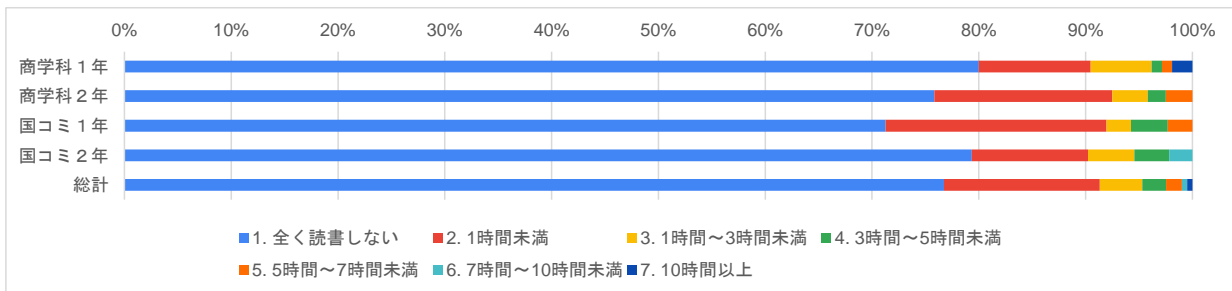
設問31. アルバイトに1週間あたりでどのくらいの時間を費やしていますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1. 全くしていない	19%	15%	21%	8%	16%
2. 5時間未満	1%	4%	5%	3%	3%
3. 5時間～10時間未満	17%	12%	18%	14%	15%
4. 10時間～15時間未満	26%	25%	25%	25%	25%
5. 15時間～20時間未満	21%	33%	17%	32%	26%
6. 20時間以上	16%	12%	14%	18%	15%



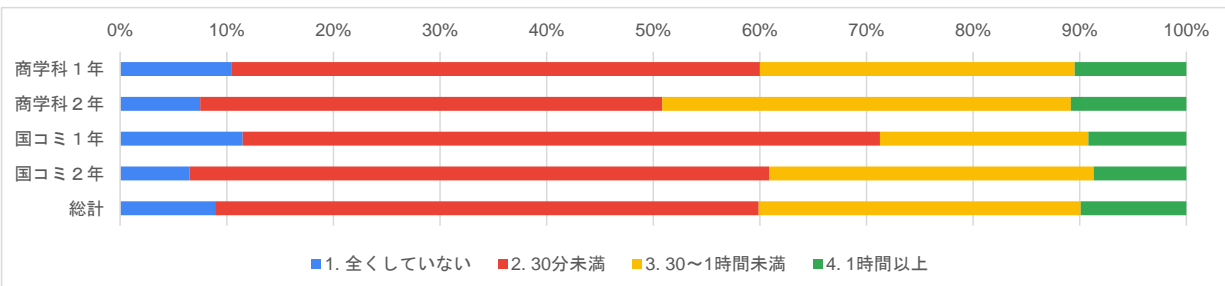
設問32. 読書（マンガ・雑誌は除く）に1週間あたりでどのくらいの時間を費やしていますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1. 全く読書しない	80%	76%	71%	79%	77%
2. 1時間未満	10%	17%	21%	11%	15%
3. 1時間～3時間未満	6%	3%	2%	4%	4%
4. 3時間～5時間未満	1%	2%	3%	3%	2%
5. 5時間～7時間未満	1%	3%	2%	0%	1%
6. 7時間～10時間未満	0%	0%	0%	2%	0%
7. 10時間以上	2%	0%	0%	0%	0%



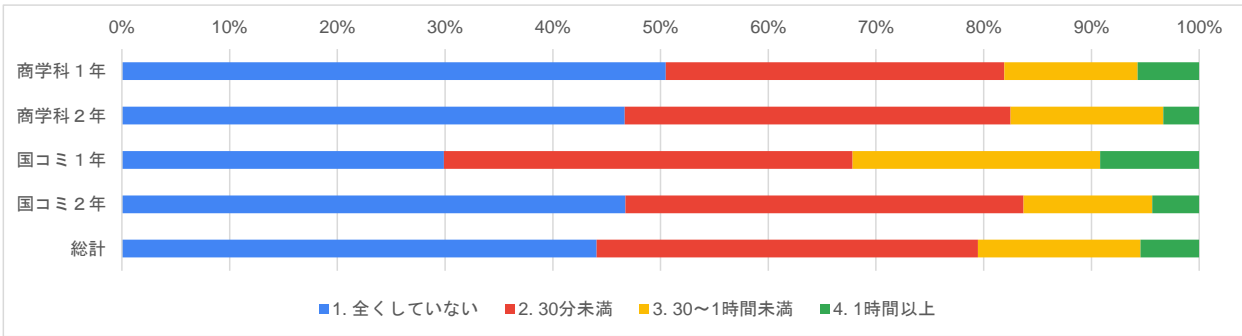
設問33. 1回分の基礎ゼミ小テストに対する勉強はどのくらいしていますか

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1. 全くしていない	10%	8%	11%	7%	9%
2. 30分未満	50%	43%	60%	54%	51%
3. 30～1時間未満	30%	38%	20%	30%	30%
4. 1時間以上	10%	11%	9%	9%	10%



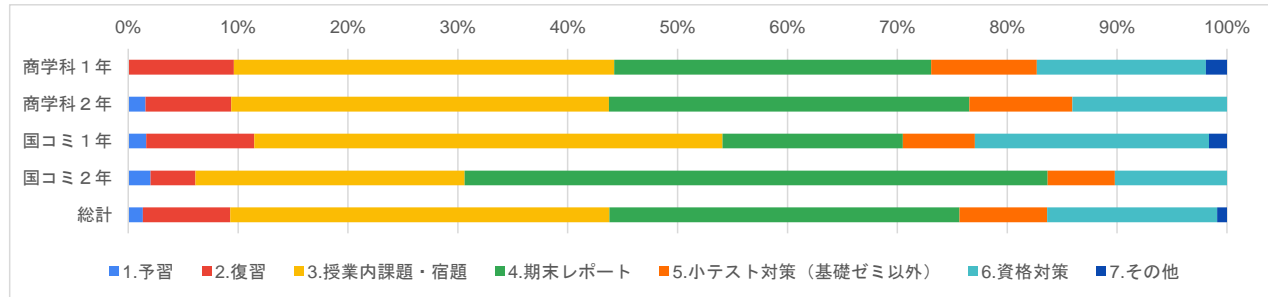
設問34. 普段の授業に対する勉強（予習・復習含む）は1日平均してどのくらいしていますか

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1. 全くしていない	50%	47%	30%	47%	44%
2. 30分未満	31%	36%	38%	37%	35%
3. 30～1時間未満	12%	14%	23%	12%	15%
4. 1時間以上	6%	3%	9%	4%	5%



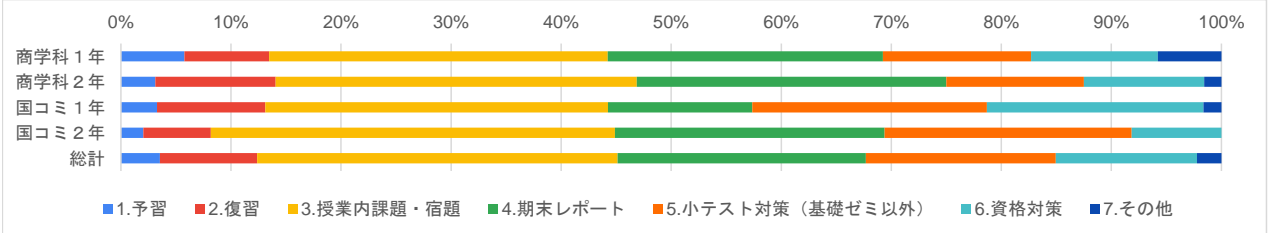
設問34（付問a）. 最も時間をかけている勉強内容は何ですか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1. 予習	0%	1%	1%	1%	1%
2. 復習	5%	4%	7%	2%	4%
3. 授業内課題・宿題	17%	18%	30%	13%	19%
4. 期末レポート	14%	18%	11%	28%	18%
5. 小テスト対策（基礎ゼミ以外）	5%	5%	5%	3%	4%
6. 資格対策	8%	8%	15%	5%	9%
7. その他	1%	0%	1%	0%	0%
(空白)	50%	47%	30%	47%	44%



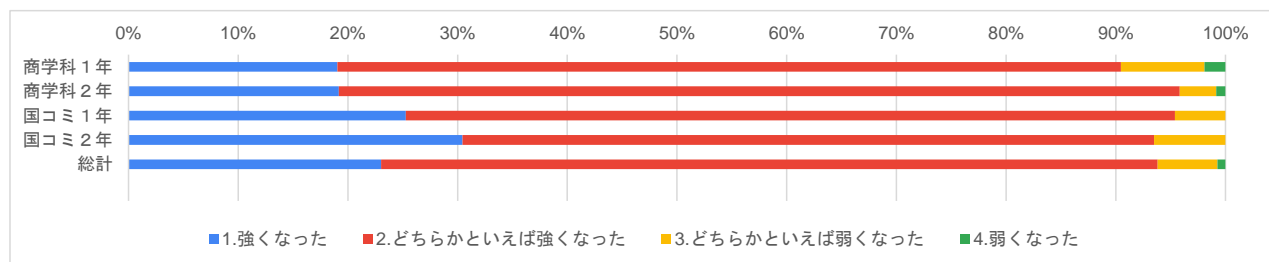
設問34（付問b）. 次に時間をかけている勉強内容は何ですか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1. 予習	3%	2%	2%	1%	2%
2. 復習	4%	6%	7%	3%	5%
3. 授業内課題・宿題	15%	18%	22%	20%	18%
4. 期末レポート	12%	15%	9%	13%	13%
5. 小テスト対策（基礎ゼミ以外）	7%	7%	15%	12%	10%
6. 資格対策	6%	6%	14%	4%	7%
7. その他	3%	1%	1%	0%	1%
(空白)	50%	47%	30%	47%	44%



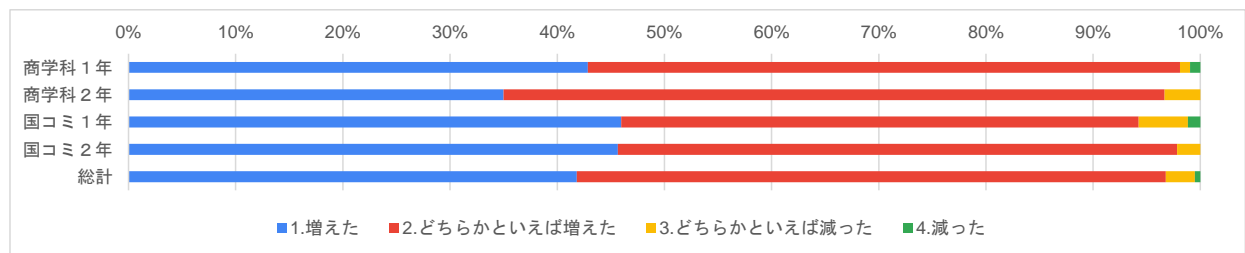
設問35. かたよらずとられない精神（不偏不羈の精神）を重んじる姿勢はどのように変化しましたか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.強くなった	19%	19%	25%	30%	23%
2.どちらかといえば強くなった	71%	77%	70%	63%	71%
3.どちらかといえば弱くなった	8%	3%	5%	7%	5%
4.弱くなった	2%	1%	0%	0%	1%



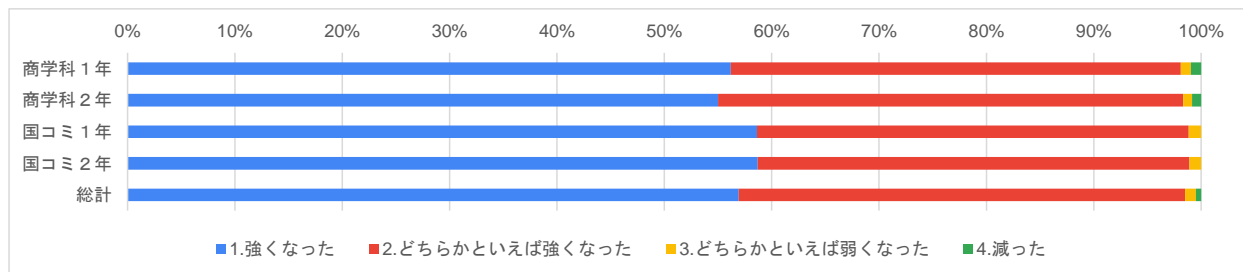
設問36. 教養や知識はどのように変化しましたか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.増えた	43%	35%	46%	46%	42%
2.どちらかといえば増えた	55%	62%	48%	52%	55%
3.どちらかといえば減った	1%	3%	5%	2%	3%
4.減った	1%	0%	1%	0%	0%



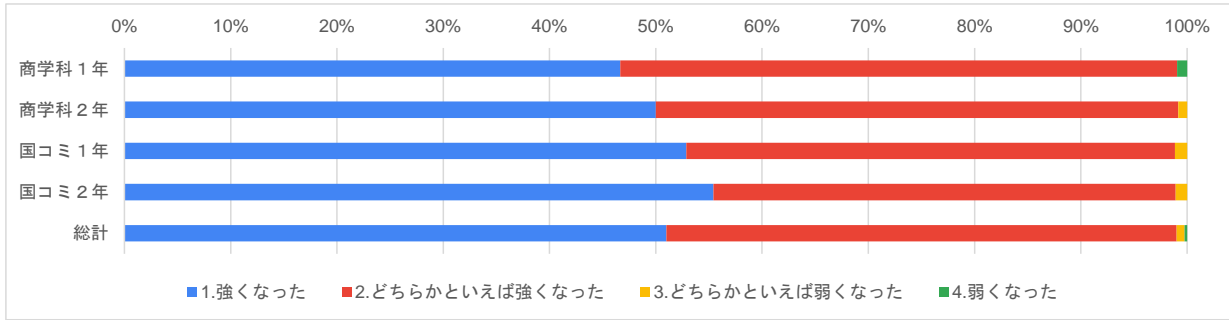
設問37. 他者に配慮する気持ちはどのように変化しましたか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.強くなった	56%	55%	59%	59%	57%
2.どちらかといえば強くなった	42%	43%	40%	40%	42%
3.どちらかといえば弱くなった	1%	1%	1%	1%	1%
4.減った	1%	1%	0%	0%	0%



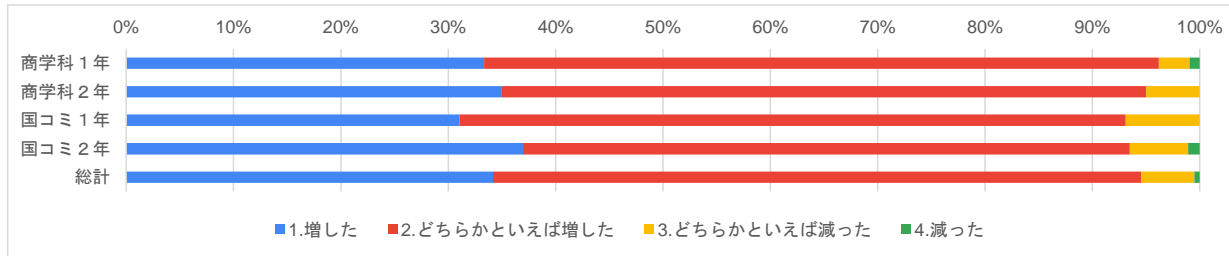
設問38. 学んだことを社会に活かそうとする意識はどのように変化しましたか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.強くなった	47%	50%	53%	55%	51%
2.どちらかといえば強くなった	52%	49%	46%	43%	48%
3.どちらかといえば弱くなった	0%	1%	1%	1%	1%
4.弱くなった	1%	0%	0%	0%	0%



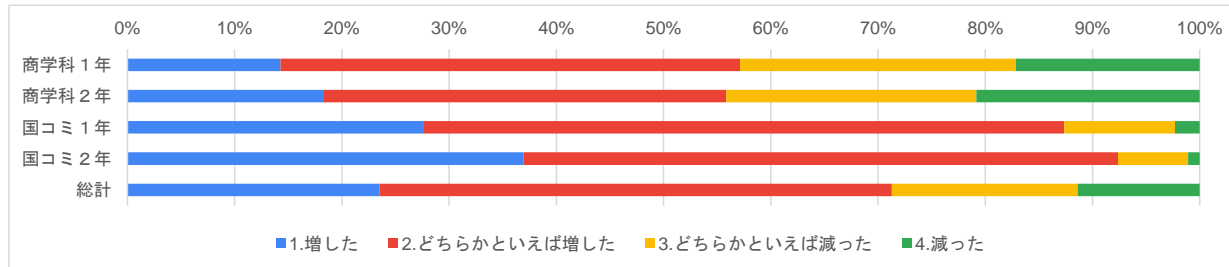
設問39. 自分の意見をわかりやすく伝える力はどのように変化しましたか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.増した	33%	35%	31%	37%	34%
2.どちらかといえば増した	63%	60%	62%	57%	60%
3.どちらかといえば減った	3%	5%	7%	5%	5%
4.減った	1%	0%	0%	1%	0%



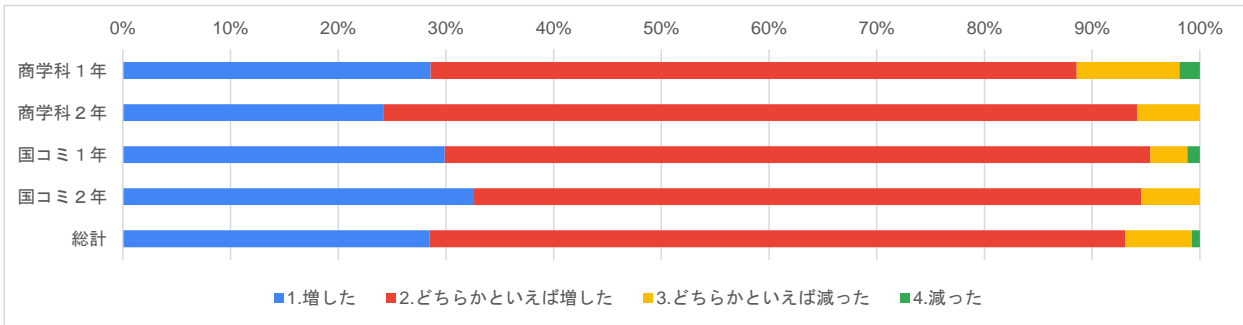
設問40. 外国語を用いてコミュニケーションをする力（読む、書く、聞く、話す）はどのように変化しましたか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.増した	14%	18%	28%	37%	24%
2.どちらかといえば増した	43%	38%	60%	55%	48%
3.どちらかといえば減った	26%	23%	10%	7%	17%
4.減った	17%	21%	2%	1%	11%



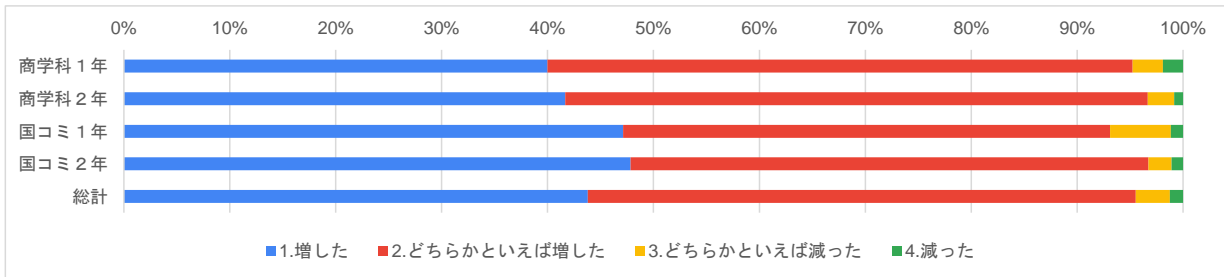
設問41. 設定した目標・計画に向けて、主体的に前に踏み出す力はどのように変化しましたか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.増した	29%	24%	30%	33%	28%
2.どちらかといえば増した	60%	70%	66%	62%	65%
3.どちらかといえば減った	10%	6%	3%	5%	6%
4.減った	2%	0%	1%	0%	1%



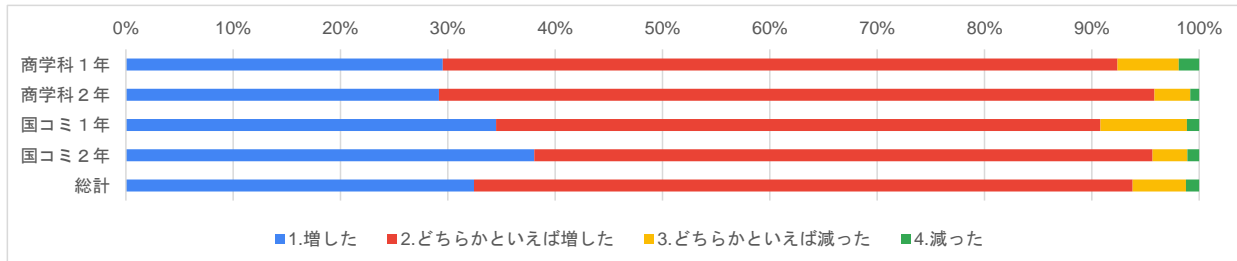
設問42. チームで協調・協働して行動する力はどのように変化しましたか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.増した	40%	42%	47%	48%	44%
2.どちらかといえば増した	55%	55%	46%	49%	52%
3.どちらかといえば減った	3%	3%	6%	2%	3%
4.減った	2%	1%	1%	1%	1%



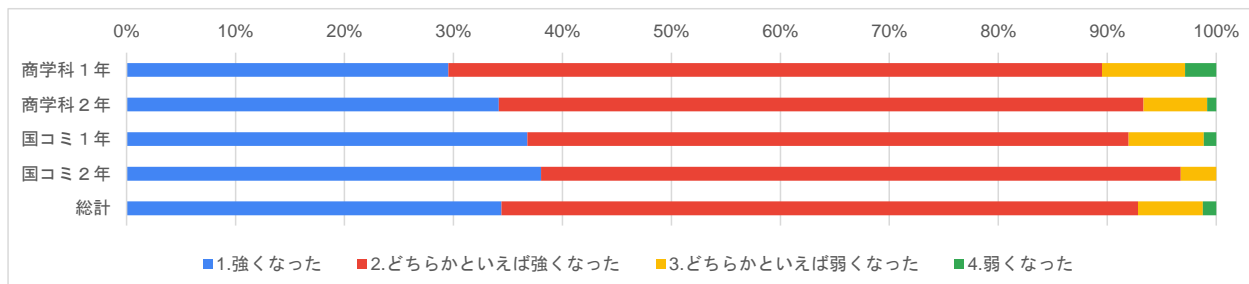
設問43. 課題を発見し、改善に向けて考え抜く力はどのように変化しましたか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.増した	30%	29%	34%	38%	32%
2.どちらかといえば増した	63%	67%	56%	58%	61%
3.どちらかといえば減った	6%	3%	8%	3%	5%
4.減った	2%	1%	1%	1%	1%



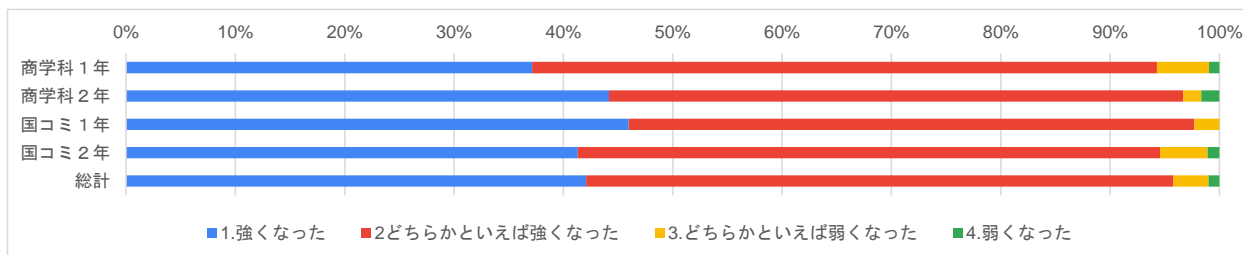
設問44. 自ら学び続けようとする意欲はどのように変化しましたか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.強くなった	30%	34%	37%	38%	34%
2.どちらかといえば強くなった	60%	59%	55%	59%	58%
3.どちらかといえば弱くなった	8%	6%	7%	3%	6%
4.弱くなった	3%	1%	1%	0%	1%



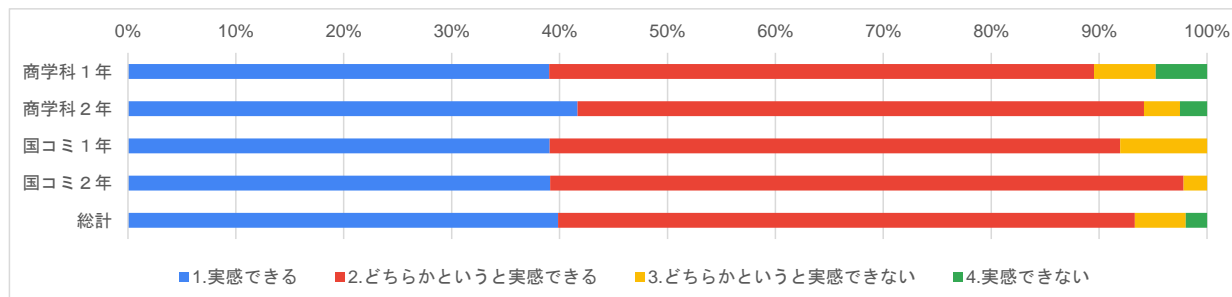
設問45. 将来、社会の一員、職業人として貢献しようとする意識はどのように変化しましたか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.強くなった	37%	44%	46%	41%	42%
2.どちらかといえば強くなった	57%	53%	52%	53%	54%
3.どちらかといえば弱くなった	5%	2%	2%	4%	3%
4.弱くなった	1%	2%	0%	1%	1%



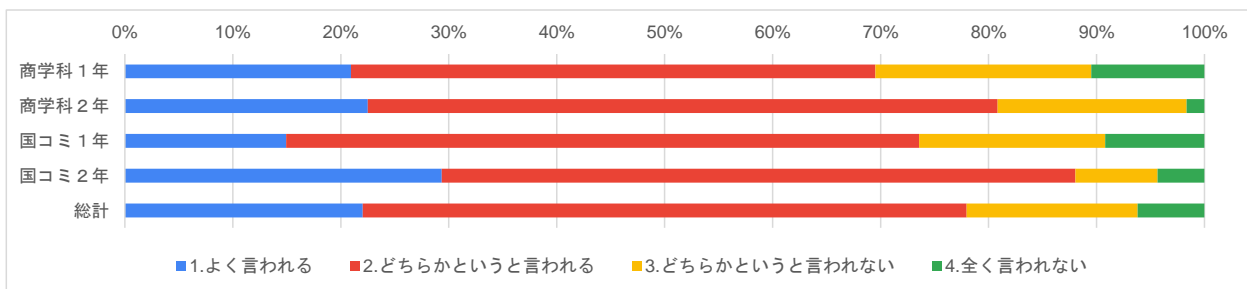
設問46. 自らの成長を実感できていますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.実感できる	39%	42%	39%	39%	40%
2.どちらかという実感できる	50%	53%	53%	59%	53%
3.どちらかという実感できない	6%	3%	8%	2%	5%
4.実感できない	5%	3%	0%	0%	2%



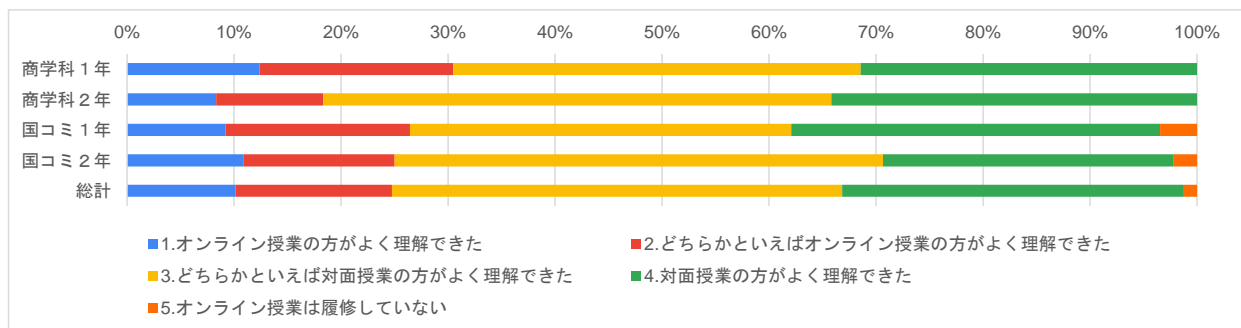
設問47. 周りから成長したと言われますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.よく言われる	21%	23%	15%	29%	22%
2.どちらかというと言われる	49%	58%	59%	59%	56%
3.どちらかというと言われない	20%	18%	17%	8%	16%
4.全く言われない	10%	2%	9%	4%	6%



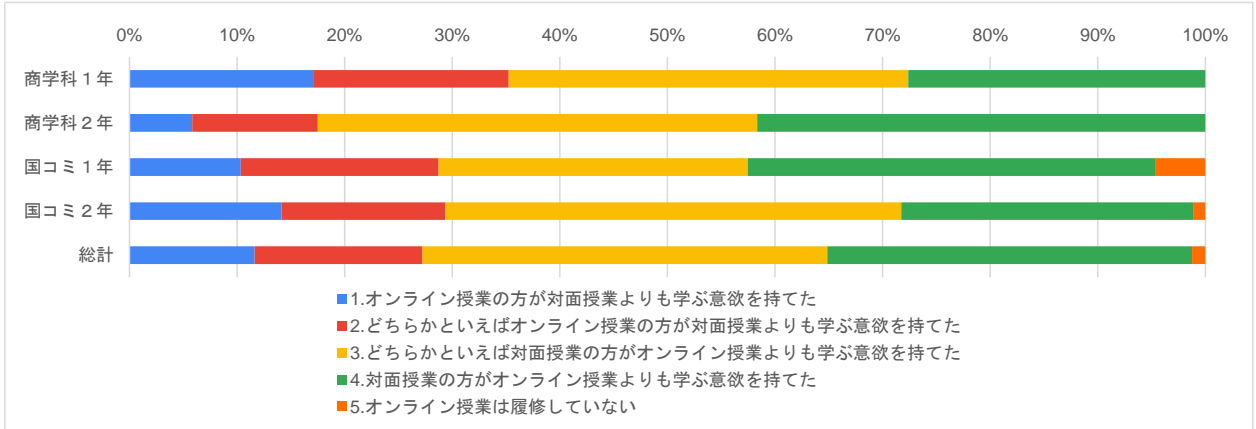
設問48. オンライン授業と対面授業とを比べた場合、どちらの方がよく理解できたと思いますか。  
(特定の科目についてはなく、全体的な感想として答えてください。)

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1. オンライン授業の方がよく理解できた	12%	8%	9%	11%	10%
2. どちらかといえばオンライン授業の方がよく理解できた	18%	10%	17%	14%	15%
3. どちらかといえば対面授業の方がよく理解できた	38%	48%	36%	46%	42%
4. 対面授業の方がよく理解できた	31%	34%	34%	27%	32%
5. オンライン授業は履修していない	0%	0%	3%	2%	1%



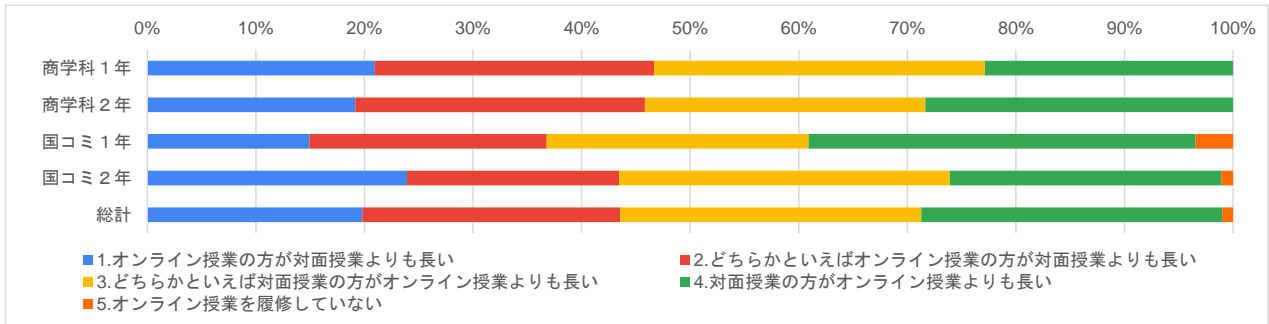
設問49. オンライン授業と対面授業とを比べた場合、どちらの方が学ぶ意欲を持ってましたか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.オンライン授業の方が対面授業よりも学ぶ意欲を持てた	17%	6%	10%	14%	12%
2.どちらかといえばオンライン授業の方が対面授業よりも学ぶ意欲を持てた	18%	12%	18%	15%	16%
3.どちらかといえば対面授業の方がオンライン授業よりも学ぶ意欲を持てた	37%	41%	29%	42%	38%
4.対面授業の方がオンライン授業よりも学ぶ意欲を持てた	28%	42%	38%	27%	34%
5.オンライン授業は履修していない	0%	0%	5%	1%	1%



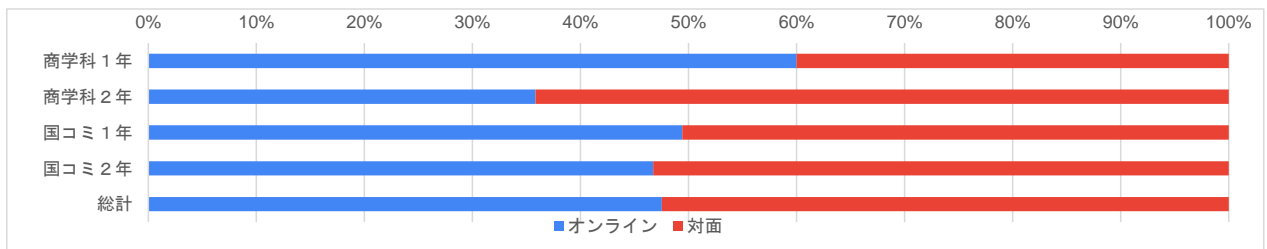
設問50. オンライン授業と対面授業とを比べた場合、どちらの方が自主的な学修時間は長いですか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1.オンライン授業の方が対面授業よりも長い	21%	19%	15%	24%	20%
2.どちらかといえばオンライン授業の方が対面授業よりも長い	26%	27%	22%	20%	24%
3.どちらかといえば対面授業の方がオンライン授業よりも長い	30%	26%	24%	30%	28%
4.対面授業の方がオンライン授業よりも長い	23%	28%	36%	25%	28%
5.オンライン授業を履修していない	0%	0%	3%	1%	1%



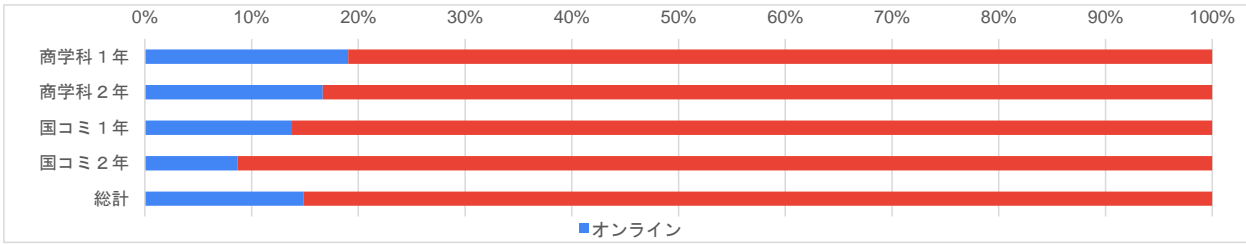
設問51. 今後受講するとしたら、どのような形式の授業を希望しますか。 [講義]

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
オンライン	60%	36%	49%	47%	48%
対面	40%	64%	51%	53%	52%



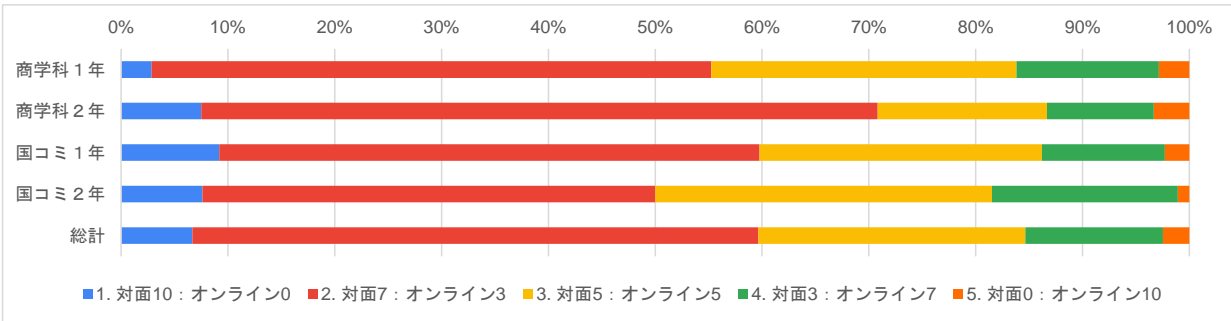
設問51. 今後受講するとしたら、どのような形式の授業を希望しますか。 [実習]

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
オンライン	19%	17%	14%	9%	15%
対面	81%	83%	86%	91%	85%



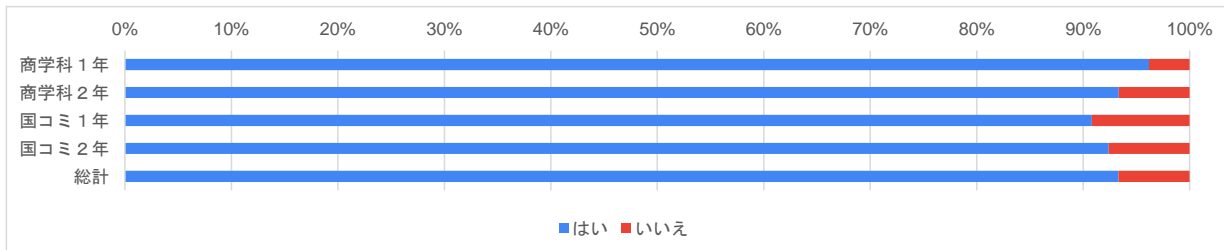
設問52. 科目によって対面／オンライン形式が指定されるとした場合、履修科目の比率はどのようにしたいですか。  
※新型コロナウイルス感染症の影響がない状態での希望を教えてください。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1. 対面10：オンライン0	3%	8%	9%	8%	7%
2. 対面7：オンライン3	52%	63%	51%	42%	53%
3. 対面5：オンライン5	29%	16%	26%	32%	25%
4. 対面3：オンライン7	13%	10%	11%	17%	13%
5. 対面0：オンライン10	3%	3%	2%	1%	2%



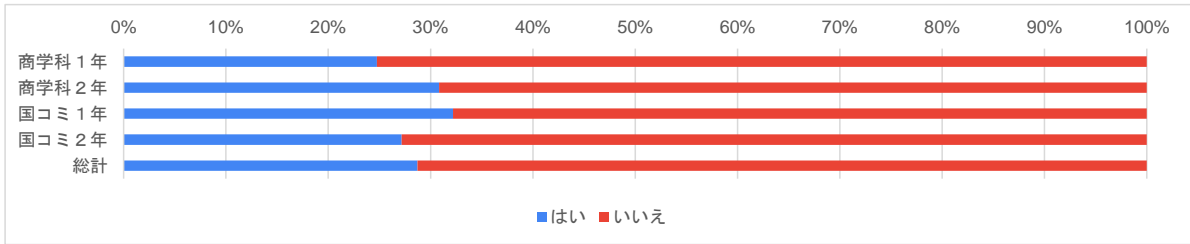
設問53. パソコンを持っていますか。 [自分専用のパソコンを持っている]

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
はい	96%	93%	91%	92%	93%
いいえ	4%	7%	9%	8%	7%



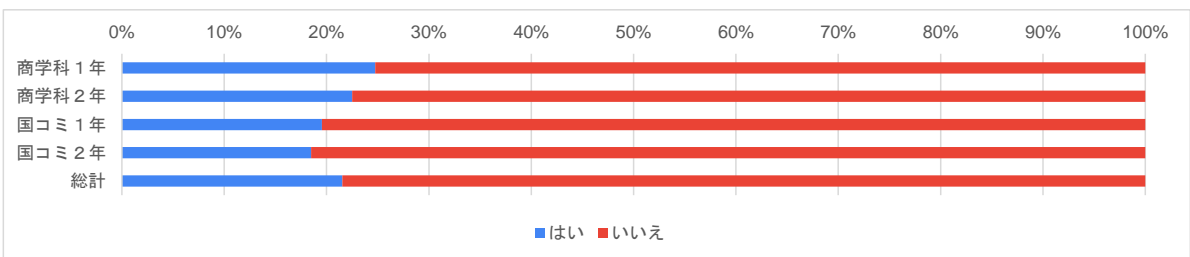
設問53. パソコンを持っていますか。 [家族と共用のパソコンを持っている]

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
はい	25%	31%	32%	27%	29%
いいえ	75%	69%	68%	73%	71%



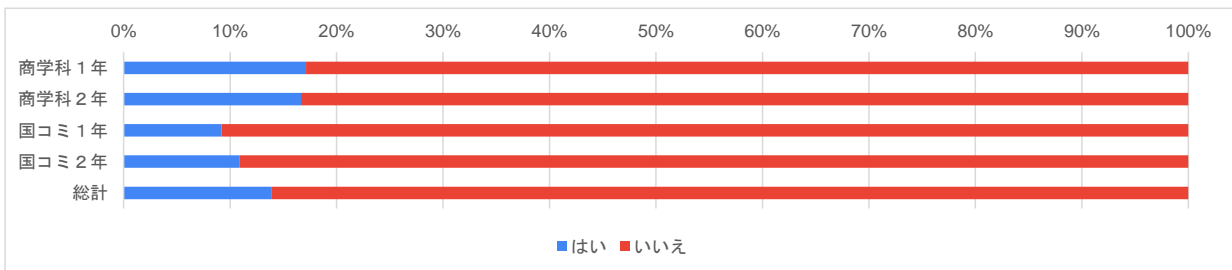
設問53. パソコンを持っていますか。 [自分専用のタブレットを持っている]

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
はい	25%	23%	20%	18%	22%
いいえ	75%	78%	80%	82%	78%



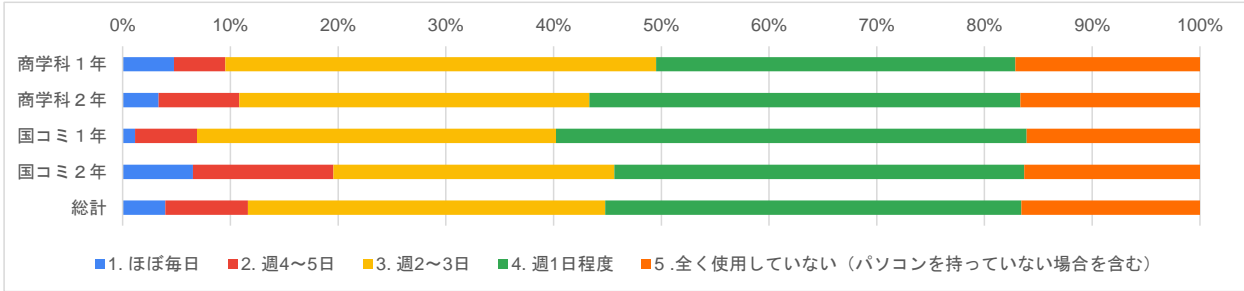
設問53. パソコンを持っていますか。 [家族と共用のタブレットを持っている]

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
はい	17%	17%	9%	11%	14%
いいえ	83%	83%	91%	89%	86%



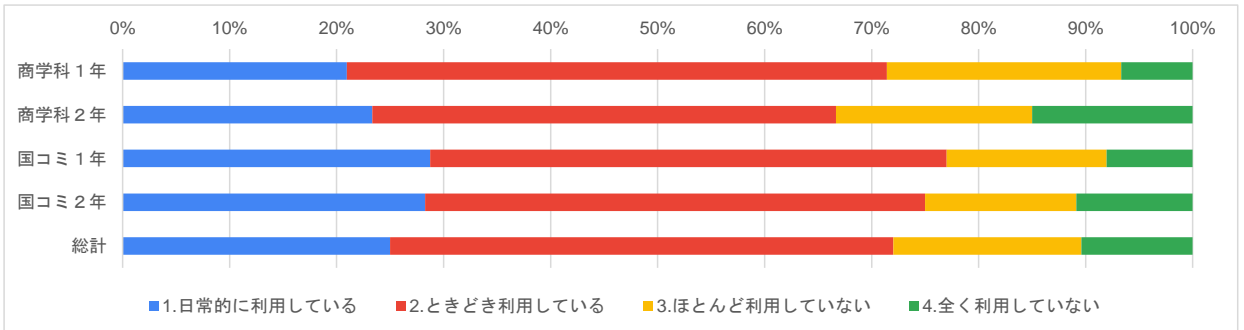
設問54. 授業の予習・復習や課題のためにパソコンをどの程度使用していますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1. ほぼ毎日	5%	3%	1%	7%	4%
2. 週4~5日	5%	8%	6%	13%	8%
3. 週2~3日	40%	33%	33%	26%	33%
4. 週1日程度	33%	40%	44%	38%	39%
5. 全く使用していない (パソコンを持っていない場合を含む)	17%	17%	16%	16%	17%



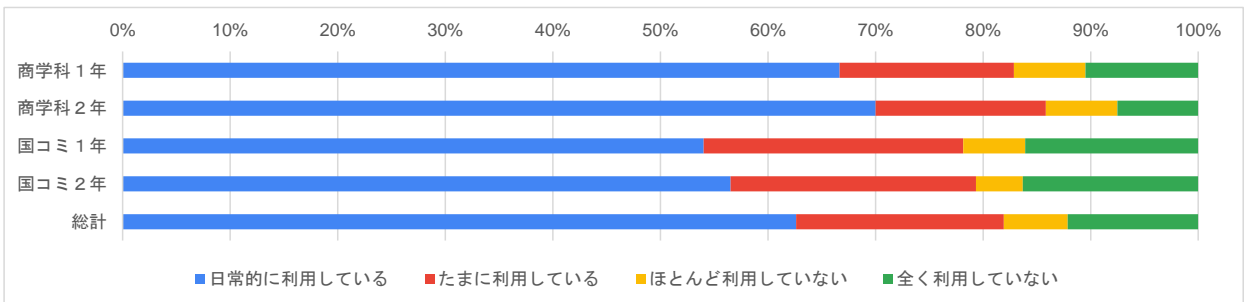
設問55. Chat GPT などの生成AIを利用していますか。

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1. 日常的に利用している	21%	23%	29%	28%	25%
2. ときどき利用している	50%	43%	48%	47%	47%
3. ほとんど利用していない	22%	18%	15%	14%	18%
4. 全く利用していない	7%	15%	8%	11%	10%



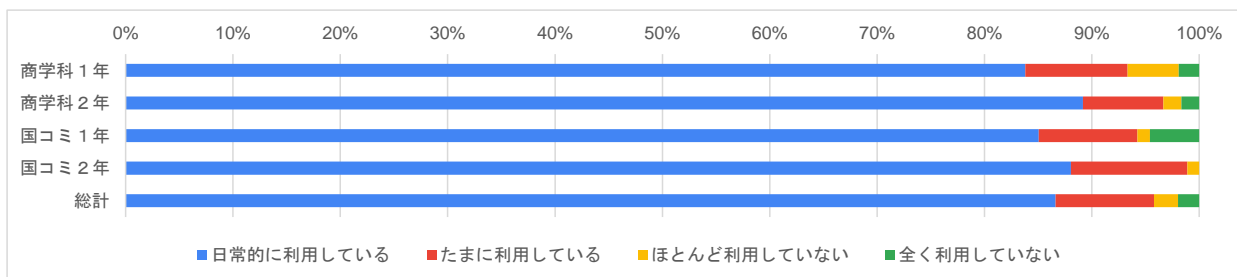
設問56. 以下のSNSをどの程度利用していますか。 [X(Twitter)]

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
日常的に利用している	67%	70%	54%	57%	63%
たまに利用している	16%	16%	24%	23%	19%
ほとんど利用していない	7%	7%	6%	4%	6%
全く利用していない	10%	8%	16%	16%	12%



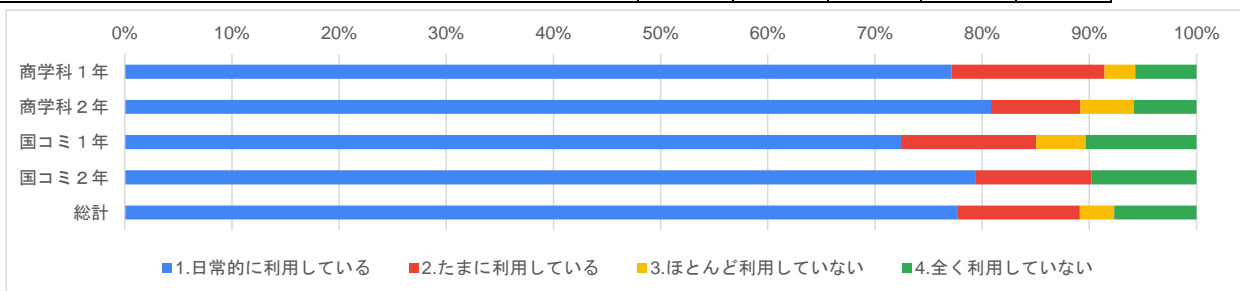
設問56. 以下のSNSをどの程度利用していますか。 [Instagram]

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
日常的に利用している	84%	89%	85%	88%	87%
たまに利用している	10%	8%	9%	11%	9%
ほとんど利用していない	5%	2%	1%	1%	2%
全く利用していない	2%	2%	5%	0%	2%



設問56. 以下のSNSをどの程度利用していますか。 [TikTok]

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1. 日常的に利用している	77%	81%	72%	79%	78%
2. たまに利用している	14%	8%	13%	11%	11%
3. ほとんど利用していない	3%	5%	5%	0%	3%
4. 全く利用していない	6%	6%	10%	10%	8%



設問56. 以下のSNSをどの程度利用していますか。 [BeReal]

	商学科1年	商学科2年	国コミ1年	国コミ2年	総計
1. 日常的に利用している	51%	50%	51%	48%	50%
2. たまに利用している	15%	12%	15%	16%	14%
3. ほとんど利用していない	7%	8%	9%	11%	8%
4. 全く利用していない	27%	31%	25%	25%	27%

